



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Common Borders. Common Solutions

WETOUR

"Black Sea Women Entrepreneurship Connection – Empowering Women
through Tourism"
WE TOUR BSB1030

**ԴԱՍԸՆԹԱՑ 2. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ
ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ և ՄԵՆԵՋՄԵՆԹ**

**ՄՈԴՈՒԼ 3. ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ
ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ**



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Այս մոդուլի նպատակն է մասնակիցներին պատկերացում տալ միջազգային զբոսաշրջային շուկայի, միջազգային զբոսաշրջության շուկայավարման ձևերի մասին և պատրաստել նրանց բիզնեսով զբաղվելու և միջազգային համագործակցության համար: Ուսուցման արդյունքում մասնակիցները կունենան գիտելիքներ հետևյալի մասին.

- 1) Չբոսաշրջության միջազգային շուկա
- 2) Միջազգայնացումը որպես ձեր բիզնեսի հիմնական ռազմավարություն
- 3) Չբոսաշրջության միջազգային մարքեթինգի (շուկայավարման) պլան
- 4) Թվային մարքեթինգ
- 5) Ավանդական մարքեթինգ
- 6) Միջազգային բիզնեսով զբաղվելը
- 7) համագործակցություն





Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Չբոսաշրջության միջազգային շուկա

Առաջարկ

Տեսարժան վայրեր

հարմարություններ

տրանսպորտ

անունդ և խմիչքներ

կացարան

Պահանջարկ

հյուրեր

կարիքներն ու
նախասիրությունները

առաջարկվող
ծառայություններ



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Ձբոսաշրջություն

Ներգնա

Արտագնա

արտադրանք

վայր

գին

առաջմղում

համատեքստ

հետաքրքրություն

ԱՐԺԵԲԱՅԻՆ ԱՌԱՋԱՐԿ. ԻՆՉ Է
ՆՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԿԱՄ
ՆՈՐԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԴՐԱՆՈՒՄ:



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Հատվածավորում

Եկամուտ

Հետաքրքրված
ուժային

Կրթություն

Տարիք

Սեռ

զբաղվածություն

Ընտանիքի
կազմ

Խմբային
դինամիկա

Ճանապարհորդի
տեսակ





Common borders. Common solutions.

Միջազգայնացումը որպես ձեր բիզնեսի հիմնական ռազմավարություն

Նախագծեք հատուկ արտադրանք

Նախագծեք շուկայի հատուկ ռազմավարություն

Ապահովեք ներառականությունը

Ստեղծեք ուժեղ տեղական, տարածաշրջանային և միջազգային ցանցեր

Համոզվեք, որ զբոսաշրջային առաջարկը կայուն է, համայնքի վրա հիմնված և որքան

հնարավոր է կանաչ

Կառուցեք հմտություններ

ԱՆՑԵՔ ԹՎԱՅԻՆԻՆ





Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Չբոսաշրջության միջազգային մարքեթինգի պլան

Չբոսաշրջության միջազգային մարքեթինգի պլանը սովորաբար ներառում է ստորև նշված կետերը:

- Տեղական, տարածաշրջանային, ազգային ակտիվների քարտեզագրում
- Արժեքային շղթայի շահագրգիռ կողմերի քարտեզագրում
- Քարտեզագրել մրցակիցներին
- Կատարել ձեր SWOT վերլուծությունը
- Բացահայտել ձեր թիրախային շուկան. ո՞վ է ձեր եզակի ապրանքի կամ ծառայության հիմնական գնորդը:
- Իմացել շուկայի թիրախային խմբին՝ ժողովրդագրությունը, ճանապարհորդության և զբոսաշրջության սովորությունները և նախասիրությունները, այս հատվածի համար վաճառքի եզակի կետը, ճանապարհորդելու նրանց դրդապատճառները և ճանապարհորդության միջոցները:



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

- Հավաքելք առկա տվյալներ ձեր դեստինացիայի և ձեր թիրախային շուկաների վերաբերյալ
- Ուսումնասիրելք վերլուծությունները և կանխատեսումները
- Կարդացելք զբոսաշրջության միտումների և հաճախորդների նախասիրությունների վերաբերյալ առկա հաշվետվությունները
- Փորձելք պահպանել մրցակցային և նորարարական առավելությունները



Common borders. Common solutions.



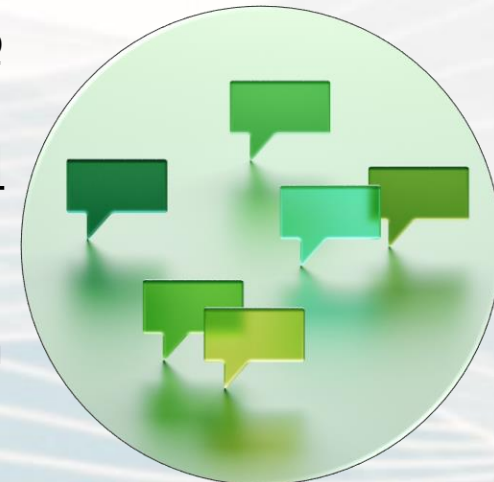
Մշակեք ձեր մարքեթինգային ռազմավարությունը յուրաքանչյուր հաճախորդի տեսակի համար. ունեցեք մեկ առցանց և մեկ օֆլայն պլան

- Մշակեք ձեր մարքեթինգային ռազմավարությունը ձեր առաջարկներից յուրաքանչյուրի համար
- Պատրա՛ստ եք շուկայի համար: Նախագծեք ձեր հաղորդագրությունը, սյուլթերը առցանց գործիքների և ալիքների համար
- Միշտ եղեք պարզ հաղորդագրության և լեզվի մեջ
- Օպտիմալացրեք ձեր բլոգը, կայքը և ձեր տրամադրած տեղեկատվությունը համակարգչի և բջջայինի համար. ԱՄՆ-ից, Մեծ Բրիտանիայից և ԵՄ-ից ժամանած ճանապարհորդների 40%-ը նախընտրում է որոնել և պատվիրել առցանց



Common borders. Common solutions.

- Լավ օգտագործեք սոցիալական մեդիան, օգտագործեք բազմաթիվ ալիքներ և իմացեք, թե որ ալիքը կամ գործիքն է նախընտրում ձեր թիրախային հատվածը՝ Instagram, վիդեոներ, բլոգներ, առցանց դեստինացիայի հարթակներ, TripAdvisor, AirBnB և այլն:
- Թվային առումով պատրաստ եք: Օպտիմալացրեք ձեր ամրագրումը և ապահովագրեք վճարման ենթակառուցվածքը
- Դուք Google-ում եք: Օգտագործեք որոնման համակարգի օպտիմիզացումը ձեր օգտին. ճանապարհորդները Google-ում որոնում են ուղղություններ, հյուրանոց, տրանսպորտ, գործողություններ և շրջագայություններ: Մացեք վերևում՝ առաջ գնալու համար: Փորձեք օգտագործել Google MyBusiness-ը
- Փորձը վաճառում է. Կենտրոնացեք ձեր տրամադրած փորձի վրա: Պատմեք լավ պատմություն, որը նրանք կարող են հաստատել, երբ ժամանեն: Փորձառական մարքեթինգը փոքր բիզնեսի համար պոտենցիալ այցելուի հետ շփվելու գործիք է
- Օգտագործեք ազդեցության՝ influencer մարքեթինգը: Ձեր թիրախային շուկայում հայտնի անուններն ու դեմքերը կօգնեն ձեզ ճանաչելի դառնալ:





Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Միջազգային զբոսաշրջության մարքեթինգի մոտեցումներ

- Վայրի մարքեթինգ
- Գործողության մարքեթինգ
- Կորպորատիվ մարքեթինգ
- Ռեստինացիայի մարքեթինգ





Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Չբոսաշրջուրյան մարքեթինգի 4P-երը՝

ապրանք,
գին,
վայր,
առաջխաղացում;

The 4Ps of Marketing





Common borders. Common solutions.

Թվային մարքեթինգ

- ապահովեք կատարյալ համընկնում ձեր թիրախային խմբի և նրանց ընտրության միջև
- օգտագործեք առցանց տվյալներ և սոցիալական լրատվամիջոցներ՝ ձեր թիրախային խումբը գնահատելու համար
- լավ պատմություն պատմիր
- լինել իրատեսական գնագոյացման հարցում
- օգտվել նախապես ամրագրման առավելություններից
- տրամադրեք ճշգրիտ, ժամանակին, մանրակրկիտ տեղեկատվություն ձեր թվային գործիքների վերաբերյալ





Common borders. Common solutions.

Ունեցե՞ք առցանց ներկայություն հանրաճանաչ հավելվածներում. հեշտ ամրագրում, մատչելի զեղչեր, ծառայություններ և ապրանքներ լավագույն գնահատականներով, էկոլոգիապես մաքուր ավանդական գործիքների համեմատ:

2022 թվականի որոշ հայտնի հավելվածներ՝ Airbnb, All Trails, Culture Trip, Google Flights

Որոշ խորհուրդներ ձեր սեփական կայքի կամ հավելվածի համար.

- սոցիալական մեդիայի հաշվի գրանցում. օգտվողի հատվածի պրոֆիլը
- որոնում և զտիչներ. անհրաժեշտը գտնելը հեշտ է
- նավարկություն և աշխարհագրական տեղակայում. հարմարություններ, տեսարժան վայրեր, ակտիվներ
- օգտվողների ծանուցման ծառայություններ. գործարքներ, զեղչեր, նոր ապրանքներ, ծառայություններ



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Ավանդական մարքեթինգ

- Մեդիա**
- Ճամփորդական ցուցահանդեսներ**
- Ծանոթության և մամուլի ճամփորդություններ**
- Բերանացի մարքեթինգ**





Common borders. Common solutions.

Միջազգային բիզնեսով զբաղվելը

- **Հասկացեք այցելուի պրոֆիլը**
- **Ազնվություն, հստակություն և ճշգրտություն միջազգային ցանցերի հետ հարաբերություններում**
- **Ստեղծեք եզակի վաճառքի կետ՝ Unique Selling Point**
- **Ստեղծեք փորձ և խթանեք միջազգային մակարդակով**
- **Ձեր առաջարկի գնագոյացումը**





Common borders. Common solutions.

Համագործակցություն

Համախմբվեք տեղական գործընկերների հետ

Ենթադրենք կազմակերպում եք զբոսաշրջային տուրեր: Այս դեպքում կարևոր է ձեր գործընկերների ցանցի ընդլայնումը: Ենթադրենք որևէ ուղղությամբ տուր եք նախագծում, այս դեպքում հնարավոր գործընկերներ փնտրելիս պետք է փորձեք կապեր հաստատել այդ վայրերում գտնվող հյուրանոցային օբյեկտների հետ, որտեղ կկարողանաք կազմակերպել ձեր հյուրերի գիշերակացը, սննդի կետերի, գաստրոբակերի, գինետների հետ՝ որտեղ ձեր հյուրերը կհամտեսեն ազգային խոհանոցի ուտելիքները: Կարող եք համագործակցել ճամփորդական բլոգերների հետ, որոնք իրենք տեքստերով, նկարներով, վիդեոներով իրենց բլոգներում կպատմեն ձեր տուրի մասին, քանի որ այսօր շատ զբոսաշրջիկներ են հետևում բլոգներին ու ըստ այդմ՝ ընտրում տուրը:



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Միացեք բիզնես ասոցիացիաներին

Համագործակցության հիմնական քայլերից է տարբեր ասոցիացիաներին անդամակցելը: Դա ներթվորքինգի, փորձի փոխանակման, ճանաչելիության մեծացման, վստահելիության ստեղծման լավ միջոց է: Լինելով որևէ ցանցի անդամ՝ կարող եք հեշտորեն կապեր հաստատել ցանցի այլ անդամ կազմակերպությունների հետ, իրականացնել որոշակի համատեղ քայլեր՝ օրինակ մարքեթինգային, և այլն:



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Խորհուրդ փնտրեք

Այսօր կան տարբեր կազմակերպություններ, որոնք տրամադրում են իրավական, մարքեթինգային, ֆինանսական և այլ բնույթի խորհրդատվություններ բիզնեսով զբաղվող կազմակերպությունների համար:

Սրանցից բացի, ձեզ լավ խորհուրդ կարող է լինել ձեր հյուրերի կարծիքները, մեկնաբանությունները, որոնց հիման վրա կարող եք անընդհատ կատարելագործել ձեր արտադրանքը:



Project funded by
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

Շնորհակալություն

Հարցեր

